

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "WSPARCIE NA STARCIE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo POMORSKIE	Powiat MALBORSKI
Gmina MALBORK	Ulica UL. BARTOSZA WOJCIECHA GŁOWACKIEGO	Nr domu 2	Nr lokalu 7
Miejscowość MALBORK	Kod pocztowy 82-200	Poczta MALBORK	Nr telefonu 504 253 587
Nr faksu	E-mail info@wsparcienastarcie.edu.pl	Strona www www.wsparcienastarcie.edu.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-06-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2021-11-29		
5. Numer REGON	38357213600000	6. Numer KRS	0000789534
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	IZABELA MARIA SAKUTOVA	PREZES ZARZĄDU	TAK
	JOANNA EWA BŁAKITA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
	KAMILA MARTA REĆLAW	CZŁONEK ZARZĄDU	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	MAGDALENA KAZIMIERA HUK	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	MAGDALENA CHOJNACKA	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	KAMILA ALEKSANDRA ROBAK	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Cele statutowe organizacji:</p> <p>a) inspirowanie, wspieranie i motywowanie w szczególności nastoletnich dziewcząt i młodych kobiet do budowania pewności siebie, poczucia własnej wartości, podniesienie ich samooceny oraz promowania wśród nich zdrowej percepcji ciała;</p> <p>b) podejmowanie i wspieranie działań w zakresie upowszechniania profilaktyki zdrowotnej, ze szczególnym zwróceniem uwagi na popularyzowanie profilaktyki raka piersi,</p> <p>c) ochrona i promocja zdrowia,</p> <p>d) promocja i organizacja wolontariatu</p> <p>2. Fundacja realizuje swoje cele poprzez działania w ramach nieodpłatnej i odpłatnej działalności statutowej pożytku publicznego w zakresie;</p> <p>a) organizowania i prowadzenia akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych, ze szczególnym zwróceniem uwagi na popularyzowanie profilaktyki raka piersi,</p> <p>b) angażowania do realizacji lub promocji statutowych celów fundacji osób znanych, przedstawicieli mediów i środowisk twórczych,</p> <p>c) działalności charytatywnej,</p> <p>d) wspierania i organizowania wolontariatu.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem fundacji jest EDUKOWANIE dziewcząt na temat dbania o ZDROWIE PIERSI od najwcześniejszych lat poprzez wyrobienie zdrowych nawyków na całe życie.</p> <p>Swoją misję na co dzień realizujemy poprzez organizację BIUSTOpozytywnych spotkań edukacyjnych w szkołach i miejscach zbiórki kobiet w całej Polsce.</p> <p>Nasze zajęcia bazują na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. promowaniu zdrowych nawyków, BIUSTOpozytywności i zdrowej percepcji ciała, 2. zachęceniu do regularnego samobadania piersi jako najbardziej skutecznej metody wczesnego wykrywania raka piersi rekomendowanej przez Centrum Onkologii, 3. wytłumaczeniu, na jakie objawy raka piersi należy zwrócić uwagę, 4. wyjaśnieniu, na czym polega brafitting i jak wpływa na zdrowie i poczucie pewności siebie. <p>Każda otrzymana darowizna jest przeznaczana na nasze programy edukacyjne. Środki te pomagają szerzyć świadomość i edukować młode kobiety we wszystkich tematach związanych z piersiami.</p>

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>A) Aktualizacja BIUSTOapki – bezpłatnej aplikacji mobilnej, która pomaga dbać o zdrowie piersi poprzez naukę samobadania piersi i wyjaśnienie, co to jest brafitting i jak ważny jest w kontekście samopoczucia i pewności siebie. W 2022 roku łączna liczba pobrań aplikacji wynosi 15 688. Aplikacja powstała po to, by budować zdrowe nawyki dbania o piersi od najmłodszych lat. To kompendium wiedzy na temat regularnego samobadania piersi i noszenia dobrze dopasowanego biustonosza. W BIUSTOapce zaktualizowano stworzone przy okazji pierwszej edycji „przypominajki”, które przypominają już nie tylko o comiesięcznym samobadaniu i wizycie brafittingowej, ale o ważnych dla zdrowia badaniach takich jak: mammografia, badanie USG piersi czy cytologia. Fundacja stworzyła BIUSTOquiz, który dostarcza użytkownikom aplikacji, w przyjemny i łatwy sposób, wiedzę związaną ze zdrowiem piersi. W aplikacji zaimplantowano comiesięczny quiz wielokrotnego wyboru, który składa się z pięciu pytań. Po udzieleniu odpowiedzi automatycznie wyświetlana jest prawidłowa sentencja. Stworzono także zakładkę „punkty i nagrody”, która pozwala użytkownikom aplikacji zbierać BIUSTOpunkty, które można zdobyć wykonując BIUSTOpozytywne działania w ramach aplikacji. Punkty przyznawane są za: instalację aplikacji, rozwiązanie comiesięcznego quizu, polecenie aplikacji, wykonanie badań: USG piersi, mammografii i cytologii, a także za udział w BIUSTOpozytywnym warsztacie przeprowadzonym w ramach fundacji Wsparcie na Starcie tzw. BIUSTOpogadance. Gdy uzbiera się określona liczba tych punktów istnieje możliwość zamiany ich na nagrody, którymi są:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. elektroniczną wersję naszego BIUSTOpodręcznika, 2. Książka w formie elektronicznej „Pokochaj swoje piersi – BIUSTOpozytywny podręcznik dla dziewcząt i ich mam”, która jest cegiełką naszej fundacji napisaną przez prezeskę Izabelę Sakutovą, 3. rabat na dobrze dobrany biustonosz, w kwocie 20 zł, który można zrealizować w sklepach polecanych przez naszą fundację. <p>Środki, które przeznaczaliśmy na zaktualizowanie BIUSTOapki pozyskane zostały</p>

dzięki wsparciu kampanii Dotykam=Wygrywam organizowanej co roku przez bieliźnianą markę Panache, w której fundacja jest partnerem.

BIUSTOapkę można bezpłatnie ściągnąć na stronie www.wsparcienastarcie.edu.pl/biustoapka i zainstalować na telefonach, zarówno z systemem Android, jak i IOS.

B) Fundacja, jak co roku, była współorganizatorem kampanii Dotykam=Wygrywam, której celem jest kompleksowe dbanie o zdrowie piersi. W październiku 2022 roku odbyła się 11. edycja kampanii społecznej Dotykam=Wygrywam pod hasłem „Czy zapomniałaś o swoich piersiach?”. Kampania Dotykam=Wygrywam powstała także z inicjatywy prezeski naszej fundacji oraz międzynarodowej ekspertki brafittingu, Izabeli Sakutovej. Wieloletnia praca z kobietami zaowocowała niepokojącymi spostrzeżeniami: mimo powszechności wiedzy, jak dbać o piersi niewiele kobiet sięga po nią i wdraża ją w życie. Wpływa na to wiele czynników, w tym brak edukacji o samobadaniu piersi.

11. edycja kampanii społecznej Dotykam=Wygrywam stawiała na edukację dotyczącą samobadania piersi oraz noszenia dobrze dobranego biustonosza. Inicjatywa składa się z trzech filarów:

1. Ekologiczny reCYcling
2. Sprzedaż cegiełek
3. Biustoapka – przypominajka o samobadaniach

Październik jest miesiącem walki z rakiem piersi. Jednak, aby skutecznie z rakiem walczyć niezbędne są środki na wsparcie instytucji, które mówią o tym przez cały rok. Aby pozyskać środki w 11. edycji Dotykam=Wygrywam wprowadzono następujące cegiełki:

1. BIUSTOolejek - stworzony przez partnera kampanii - markę ORGANIQUE, by wspierać kobiety w tym, co niezwykle istotne – w dbaniu o zdrowie i w pielęgnowaniu miłości do własnego ciała. To satynowy, odżywczy olejek do pielęgnacji biustu, który stanowi doskonałą bazę do samobadania piersi oraz zrozumienia tego, co jest dla nich normalne w dotyku.
2. Krem do biustu - Poprawiający sprężystość i elastyczność skóry, krem ujędrniający do codziennej pielęgnacji biustu, szyi i dekoltu to cegiełka zaprojektowana przez markę Bandi, eksperta zabiegów kosmetycznych oraz preparatów pielęgnacyjnych, bezpiecznych dla skóry i środowiska. Ta specjalistyczna formuła ułatwia wykonanie samobadania piersi.
3. Koszulka BIUSTOnastroje - zaprojektowana przez fundację Wsparcie na Starcie dla 11. edycji kampanii Dotykam=Wygrywam, idealnie oddaje BIUSTOpozytywny przekaz, charakterystyczny dla fundacji, zachęcający do zainteresowania się tematem zdrowia piersi.

Darowizny pozyskane dzięki cegiełkom zasilają konto naszej fundacji. Zebrane fundusze zostają przeznaczone na produkcję BIUSTOedukacyjnych materiałów (online - BIUSTOapka i fizycznych - BIUSTOpodręcznik dystrybuowany w szkołach wśród nastolatków podczas BIUSTOpogadek fundacyjnych), stanowiących wsparcie edukacyjne dla nastolatków. Głównym zadaniem materiałów jest promowanie profilaktyki raka piersi poprzez naukę samobadania, zapobieganie symptomom niewłaściwie dopasowanego biustonosza oraz budowanie BIUSTOpozytywnego podejścia do piersi.

C) Fundacja Wsparcie na Starcie przeprowadziła w roku 2022 dwie tury akcji humanitarnej „Brafitterki dla Ukrainek”. Projekt ten został zainicjowany przez naszą fundację i był odpowiedzią na potrzeby zgłaszane przez punkty zbiórki pomocowych, prowadzone przez lokalne Starostwa Powiatowe. Przeprowadzone zostały dwie tury akcji, pierwsza z nich początek miała w kwietniu 2022, kolejna w grudniu 2022 roku. W chwili, gdy wojna zawitała na stary kontynent, w reakcji na nasz apel, bieliźniana marka Panache przekazała nam aż 14 400 sztuk bielizny, które w ramach pomocy humanitarnej trafiły bezpłatnie do ukraińskich kobiet, uciekających przed wojną do naszego kraju. Bielizna trafiała do punktów odbioru, będących sklepami brafittingowymi współpracującymi z fundacją na zasadach wolontariatu, zlokalizowanych na terenie całej Polski. W pierwszej turze udział wzięło 40 punktów, w drugiej natomiast 19.

D) Fundacja Wsparcie na Starcie przeprowadziła w 2022 roku łącznie 85 BIUSTOpozytywnych warsztatów tzw. BIUSTOpogadek wśród dziewcząt w szkołach podstawowych, średnich i wyższych oraz w zakładach pracy na terenie całej Polski. W pogadankach wzięło łącznie udział około 3400 osób. Dodatkowo, w roku 2022 prezeska fundacji Izabela Sakutova oraz grono wolontariuszek przeprowadziły szereg BIUSTOpozytywnych pogadek o rozwoju piersi, samobadaniu jako profilaktyce raka piersi oraz prawidłowym doborze biustonosza. Rok 2022 upłynął naszym wolontariuszkom na licznych pogadankach. Podczas spotkań można było dowiedzieć się na czym polega profilaktyka raka piersi, na jakie symptomy zwrócić uwagę, jak i kiedy wykonywać samobadanie oraz po czym poznać, że noszony jest dobrze dopasowany biustonosz.

Dokładną relację zdjęciową można znaleźć na naszej stronie:

www.wsparcienastarcie.edu.pl/aktualnosci/categories/biustopogadanki

Rozesłaliśmy około 30 000 BIUSTOpozytywnych materiałów edukacyjnych, które trafiły do szkół, klinik, poradni i zakładów pracy na terenie całego kraju, z których możemy dowiedzieć się istotnych informacji o swoich piersiach m.in.:

- kiedy się rozwijają, jak są zbudowane oraz jaki wygląd i rozmiar piersi jest normalny,
- o nowotworze piersi – co to jest, jakie są czynniki ryzyka, mity związane z rakiem piersi, jak się samobadać krok po kroku oraz jakie są rodzaje ruchów, by dobrze zbadać całe piersi i ich okolice,
- o brafittingu – jaka jest budowa biustonosza, jak dobrze dopasować stanik, jak wygląda konsultacja brafittingowa, jak zbudować swoją uniwersalną bieliźniarkę, na co zwracać uwagę oraz jak dbać o biustonosz.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	23899	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

NIE DOTYCZY

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Wszystkie biustopogadanki fundacyjne są działalnością nieodpłatną. Fundacja Wsparcie na Starcie przeprowadziła w 2022 roku łącznie 85 BIUSTOpozytywnych warsztatów tzw. BIUSTOpogadek wśród dziewcząt w szkołach podstawowych, średnich i wyższych oraz w zakładach pracy na terenie całej Polski. W pogadankach wzięło łącznie udział około 3400 osób. Dodatkowo, w roku 2022 prezeska fundacji Izabela Sakutova oraz grono wolontariuszek przeprowadziły szereg BIUSTOpozytywnych pogadek o rozwoju piersi, samobadaniu jako profilaktyce raka piersi oraz prawidłowym doborze biustonosza. Rok 2022 upłynął naszym wolontariuszkom na licznych pogadankach. Podczas spotkań można było dowiedzieć się na czym polega profilaktyka raka piersi, na jakie symptomy zwrócić uwagę, jak i kiedy wykonywać samobadanie oraz po czym poznać, że noszony jest dobrze dopasowany biustonosz. Dokładną relację zdjęciową można znaleźć na naszej stronie: www.wsparcienastarcie.edu.pl/aktualnosci/categories/biustopogadanki	86 90 E	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	<p>Październik jest miesiącem walki z rakiem piersi. Jednak, aby skutecznie z rakiem walczyć niezbędne są środki na wsparcie instytucji, które mówią o tym przez cały rok. Aby pozyskać środki w 11. edycji Dotykam=Wygrywam wprowadzono następujące cegiełki:</p> <p>1. BIUSTOolejek - stworzony przez partnera kampanii - markę ORGANIQUE, by wspierać kobiety w tym, co niezwykle istotne – w dbaniu o zdrowie i w pielęgnowaniu miłości do własnego ciała. To satynowy, odżywczy olejek do pielęgnacji biustu, który stanowi doskonałą bazę do samobadania piersi oraz zrozumienia tego, co jest dla nich normalne w dotyku.</p> <p>2. Krem do biustu - Poprawiający sprężystość i elastyczność skóry, krem ujędrniający do codziennej pielęgnacji biustu, szyi i dekoltu to cegiełka zaprojektowana przez markę Bandi, eksperta zabiegów kosmetycznych oraz preparatów pielęgnacyjnych, bezpiecznych dla skóry i środowiska. Ta specjalistyczna formuła ułatwia wykonanie samobadania piersi.</p> <p>3. Koszulka BIUSTOnastroje - zaprojektowana przez fundację Wsparcie na Starcie dla 11. edycji kampanii Dotykam=Wygrywam, idealnie oddaje BIUSTOpozytywny przekaz, charakterystyczny dla fundacji, zachęcający do zainteresowania się tematem zdrowia piersi.</p> <p>Darowizny pozyskane dzięki cegiełkom zasilają konto naszej fundacji. Zebrane fundusze zostają przeznaczone na produkcję BIUSTOedukacyjnych materiałów (online - BIUSTOapka i fizycznych - BIUSTOpodręczni</p>	86 90 E	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		330 691,47 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		93 173,58 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		237 517,89 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 518,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		228 680,54 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 985,51 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	219 968,03 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	6 727,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł

2.4. Z innych źródeł		100 492,63 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	348 048,86 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	249 248,50 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	93 173,58 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	5 626,78 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-249 248,50 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>	0,00 zł
--	--	---------

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
---	--

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
--	--

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej**

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	0 osób
---	--------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	0,00 etatów
---	-------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	0 osób
---	--------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
-----------------------------------	--

0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		107 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	107 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		0,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		IZABELA SAKUTOVA		Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-17